



Администрация Гагинского муниципального округа
Нижегородской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

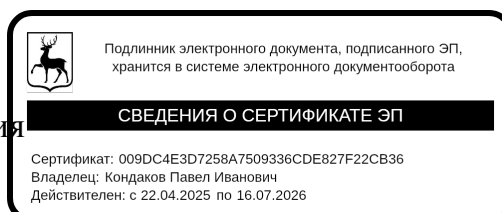
13.11.2025 № 1215

**Об утверждении муниципальной программы
«Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа
Нижегородской области» на 2026-2030гг.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", со ст.179 Бюджетного Кодекса РФ, в целях повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления, Администрация Гагинского муниципального округа **постановляет:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа Нижегородской области на 2026-2030гг (далее - Программа).
2. Финансовому управлению администрации Гагинского муниципального округа при формировании бюджета предусматривать выделение денежных средств на реализацию Программы с уточнением объемов финансирования по годам.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 года.
4. Организационно-правовому управлению администрации Гагинского муниципального округа обеспечить опубликование настоящего постановления на официальном сайте администрации Гагинского муниципального округа.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волкову Е.Е.

Глава местного самоуправления



П.И. Кондаков

Утверждено
постановлением администрации
Гагинского муниципального округа
Нижегородской области
от _____ № _____
13.11.2025 1215

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГАГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»
НА 2026-2030гг.
(далее - Программа)**

1. ПАСПОРТ

Муниципальной программы «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа Нижегородской области»

Муниципальный заказчик-координатор программы	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)
Соисполнитель Программы	Сектор по управлению муниципальным имуществом, АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»
Подпрограммы программы	1. «Содействие развитию малого предпринимательства» 2. «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области» 3. «Развитие торговли в Гагинском муниципальном округе Нижегородской»
Цели Программы	-создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства, повышение его роли в социально-экономическом развитии Гагинского округа. - развитие системы защиты прав потребителей в Гагинском округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли
Задачи Программы	- обеспечение условий развития малого предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения; -создание системы по обеспечению защиты прав потребителей; - Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;
Этапы и сроки реализации Программы	Программа реализуется в 2026 – 2030 годах в один этап.
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств местного бюджета	

Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					
2026	2027	2028	2029	2030	Всего за период реализации программы
Программа «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа Нижегородской области»					
249,1	249,1	249,1	249,1	249,1	1245,5
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого предпринимательства»					
249,1	249,1	249,1	249,1	249,1	1245,5
Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»					
0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области»					
0	0	0	0	0	0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов					
Программа «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округе Нижегородской области					
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата		Ед. изм.	2030 год	
индикаторы					
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы в секторе малого предпринимательства (к предыдущему периоду)		%	108,3	
2.	Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями (к предыдущему периоду)		%	110,6	
3.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей		ед.	27	
непосредственные результаты					
1.	Количество субъектов малого предпринимательства		ед.	172	
2.	Среднемесячная заработная плата в секторе малого предпринимательства		руб.	47778	
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями		млн. руб.	292,7	
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого предпринимательства»					
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного		Ед. изм.	2030 год	

результата

индикаторы			
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы на малых предприятиях (к предыдущему периоду)	%	110,6
2.	Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями (к предыдущему периоду)	%	110,6
3.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	224
непосредственные результаты			
1.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	51256
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн. руб.	292,7
3.	Количество оказанных услуг АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма» СМСП	Ед.	535
Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»			
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2030 год
индикаторы			
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	27
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	6
непосредственные результаты			
1.	Доля бесплатных консультаций по вопросам защиты прав потребителей	%	100
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области»			
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2030 год
индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	Млн.руб.	1633

2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле	Руб.	51309
непосредственные результаты			
1.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов развозной торговлей через «Автолавки»,	Ед.	19

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1 Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы

Малое предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Гагинского муниципального округа. Развитие малого и среднего предпринимательства в Гагинском муниципальном округе рассматривается как неотъемлемый элемент рыночной системы хозяйствования, соответствующий созданию эффективной конкурентной экономики, рабочих мест, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения, один из основных способов пополнения доходной части местного бюджета.

Доля средств, поступивших от субъектов малого предпринимательства, в собственных доходах местного бюджета составила:

- за 2022 г. – 15,0 %;
- за 2023 г. – 14,0%;
- за 2024 г. – 12,4%.

В малом бизнесе Гагинского муниципального округа Нижегородской области занята значимая часть экономически активного местного населения – 13,8%. Доля малого предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров округа за 2024 год составила 9,9%.

С учетом сложившегося экономического положения проблема развития малого предпринимательства является не только актуальной, а одной из основных в сохранении и развитии экономического потенциала Гагинского муниципального округа.

Сложившаяся за последние годы отраслевая структура СМП и структура выручки от реализации свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли, сельского хозяйства.

Отраслевая структура и структура выручки от реализации субъектов малого предпринимательства на 01.01.2025 года.

№ п/п	Наименование отрасли	Количество малых предприятий	Отгружено продукции по отраслям, %
1	Сельское хозяйство	7	16,9
2	Обрабатывающие производства	5	51,6
3	Водоснабжение	2	8,8
4	Строительство	3	2,7
5	Оптовая и розничная торговля	8	19,9
6	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	0,0
7	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1	0,0
	Всего	27	100

В целом малый бизнес Гагинского округа развивается достаточно успешно, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого предпринимательства в округе.

- Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию СМП, остаются:
- отсутствие первоначального капитала;

- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- нестабильность нормативно-законодательной базы.

Преодоление существующих препятствий, дальнейшее развитие СМП в Гагинском муниципальном округе возможно на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для развития бизнеса путем оказания комплексной и адресной поддержки СМП в различных направлениях: информационном, обучающем, финансовом, имущественном - налаживания деловых контактов и кооперации, оказания спектра деловых услуг.

Основными факторами, сдерживающими развитие СМП как в Нижегородской области, так и в Гагинском муниципальном округе, являются:

- высокая налоговая нагрузка;
- недоступность и недостаток финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования.

Среди основных проблем, препятствующих развитию СМП, остро выделяется проблема финансирования.

Основными ожидаемыми результатами реализации Программы по итогам 2030 года будут:

- количество субъектов малого предпринимательства Гагинского округа Нижегородской области составит 172 ед.;

Объем отгруженных товаров малыми предприятиями Гагинского округа Нижегородской области в 2030 году составит 292,7 млн. руб.

- увеличение заработной платы в секторе малого предпринимательства Гагинского округа Нижегородской области до 47778,8руб. в 2030 году.

К настоящему времени в Гагинском муниципальном округе создан и эффективно функционирует Гагинский центр развития бизнеса и туризма, который обеспечивает потребности предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе информационном, консультационном, правовом, финансовом.

Программа предусматривает спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- поддержка организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- защита прав потребителей.

Реализация программы будет осуществляться в соответствии с Планом реализации Программы.

2.2. Цели, задачи

Исходя из обозначенных выше основных проблем в сфере развития малого предпринимательства, целью реализации настоящей муниципальной программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства Гагинского округа, повышение его роли в социально - экономическом Гагинского округа. Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- совершенствование нормативных правовых актов, разработанных в целях реализации программы.

- создание системы по обеспечению защиты прав потребителей

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Сроки реализации Программы 2026 - 2030 годы.

Программа реализуется в один этап.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит расширить слой малых предприятий и предпринимателей, влияющих на социально-экономическое

развитие Гагинского округа и Нижегородской области.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№	Наименование мероприятий	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Срок и выполнения	Исполнители мероприятий	Объем финансирования (по годам, в разрезе источников), тыс. руб.					
					2026	2027	2028	2029	2030	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель муниципальной программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства Гагинского округа, повышение их роли в социально-экономическом развитии Гагинского округа										
Программа «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа Нижегородской области»					249,1	249,1	249,1	249,1	249,1	1245,5
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого предпринимательства»					249,1	249,1	249,1	249,1	249,1	1245,5
1.1.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого бизнеса	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	20	20	20	20	20	100
1.2.	Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого предпринимательства	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	130	130	130	130	130	650
1.2.1	Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики	130	130	130	130	130	650

оборудования в

и

	целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)			прогнозирования)						
1.2.2	Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
1.2.3	Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства и (или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в виде предоставления грантов;	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
1.3.	Организация предоставления имущественной поддержки СМСП и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности	Прочие расходы	2026 - 2030	Сектор по управлению муниципальным имуществом	0	0	0	0	0	0

Гагинского

	муниципального округа, на льготных условиях.									
1.4.	Поддержка АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»»	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	495,5
1.5.	Материально-техническое обеспечение АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
1.6.	Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»					0	0	0	0	0	0
2.1.	Проведение мероприятий, способствующих обеспечению защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0

2.1.1	Проведение бесплатных консультаций для граждан в целях обеспечения доступности правовой помощи в сфере защиты прав потребителей	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
2.1.2	Информирование населения в СМИ и официальном сайте администрации округа в сети Интернет по вопросам защиты прав потребителей	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
2.1.3	Организация работы «горячих линий» по защите прав потребителей	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области»										
3.1.	Реализация мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект «Автолавки в село»)	Прочие расходы	2026 - 2030	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0	0

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в таблице 2

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	Значение индикатора непосредственного результата (по годам)					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
Программа «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа Нижегородской области»								
индикаторы								
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы в секторе малого предпринимательства (к предыдущему периоду)	%	104,9	101,7	108,3	108,3	108,3	108,3
2.	Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями (к предыдущему периоду)	%	101	106,2	104,3	110,6	110,6	110,6
3.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	22	23	24	25	26	27
непосредственные результаты								
1.	Количество субъектов малого предпринимательства	ед.	168	168	169	170	171	172
2.	Среднемесячная заработная плата в секторе малого предпринимательства	руб.	34040	34630	37505	40661	44076	47778
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн.ру б.	195,1	207,2	216,2	239,3	264,7	292,7
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого предпринимательства»								
индикаторы								
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы на малых предприятиях (к предыдущему)	%	105,8	104,6	108,3	108,3	110,6	110,6
2.	Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями (к предыдущему периоду)	%	101	106,2	104,3	110,6	110,6	110,6
3.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	216	216	217	220	221	224
непосредственные результаты								
1.	Среднемесячная заработная плата на	руб.	37071	37225	40315	43701	47328	51256

малых предприятиях								
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн.ру б.	195,1	207,2	216,2	239,3	264,7	292,7
3.	Количество оказанных услуг АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма» СМСП	Ед.	510	515	520	525	530	535

Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»

индикаторы								
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	22	23	24	25	26	27
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	6	6	6	6	6	6

непосредственные результаты								
1.	Доля бесплатных консультаций по вопросам защиты прав потребителей	%	100	100	100	100	100	100

Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области»

индикаторы								
1	Оборот розничной торговли	Млн. руб.	1339,7	1450,0	1538	1633	1633	1633
2	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле	Руб.	35658,1	37298	40393	43746	47377	51309

непосредственные результаты								
1	Количество охваченных удаленных населенных пунктов развозной торговлей через «Автолавки»	Ед.	19	19	19	19	19	19

2.6. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражаются в таблицах 3 и 4.

Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной Программы за счет средств местного бюджета

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс.руб.), годы				
			2026	2027	2028	2029	2030
Наименование муниципальной	Развитие предпринимательства	Всего, в т.ч.	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1

программы	Гагинского						
	муниципального округа Нижегородской области	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
Подпрограмма 1	«Содействие развитию малого предпринимательства»	Всего, в т.ч.	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
		Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
Основное мероприятие 1.1	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого бизнеса	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	20	20	20	20	20
Основное мероприятие 1.2	Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого предпринимательства	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	130	130	130	130	130
Основное мероприятие 1.3	Организация предоставления имущественной поддержки СМСП и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности Гагинского муниципального округа, на льготных условиях.	Сектор по управлению муниципальным имуществом	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 1.4	Поддержка АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1
Основное мероприятие 1.5	Материально- техническое обеспечение АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0

Основное мероприятие 1.6	Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0
Подпрограмма 2	«Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего, в т.ч.	0	0	0	0	0
		Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 2.1	Проведение мероприятий, способствующих обеспечению защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3	«Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области»	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3.1	Реализация мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект «Автолавки в село»)	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)	0	0	0	0	0

Таблица 4. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной Программы за счет всех источников.

Статус Наименование подпрограммы	Ответственный исполнитель, соисполнители	Оценка расходов (тыс. руб.), годы				
		2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7
Наименование муниципальной программы «Развитие предпринимательства Гагинского муниципального округа Нижегородской области»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0
	(2) расходы местного бюджета	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных					

фондов

	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого предпринимательства»	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0
	(2) расходы местного бюджета	249,1	249,1	249,1	249,1	249,1
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Основное мероприятие 1.1. Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого бизнеса	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	130	130	130	130	130
Основное мероприятие 1.2. Финансовая и инвестиционная поддержка субъектов малого предпринимательства	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	130	130	130	130	130
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	130	130	130	130	130
1.2.1 Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	130	130	130	130	130
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					

создания и (или) фондов						
развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
1.2.2 Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора (договоров) лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0	0	0	0	0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	0	0	0	0	0
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
1.2.3 Поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства и (или) физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в виде предоставления грантов;	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0	0	0	0	0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета					
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
Основное мероприятие 1.3. Организация предоставления имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства в виде предоставления в аренду муниципального имущества, находящегося в муниципальной собственности	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0
	(2) расходы местного бюджета					
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					

Гагинского

муниципального округа, на льготных условиях.						
Основное мероприятие 1.4. Поддержка АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
Основное мероприятие 1.5. Материально-техническое обеспечение АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0	0	0	0	0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	0	0	0	0	0
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
Основное мероприятие 1.6. Предотвращение влияния ухудшения экономической ситуации на развитие отраслей экономики, в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0	0	0	0	0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области	0	0	0	0	0
	(2) расходы местного бюджета	0	0	0	0	0
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0	0	0	0	0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета					
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					

Основное мероприятие 2.1. Проведение мероприятий, способствующих обеспечению защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0	0	0	0	0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета					
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
Основное мероприятие 3.1 Реализация мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов Нижегородской области товарами первой необходимости (проект «Автолавки в село»)	Всего (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы областного бюджета Нижегородской области					
	(2) расходы местного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы государственных внебюджетных фондов РФ					
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов					
	(5) федеральный бюджет					
	(6) средства юридических лиц					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					
	(7) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)					

2.7 Меры правового регулирования

Утверждение новых нормативных правовых актов Гагинского муниципального округа, направленных на реализацию муниципальной программы, не требуется.

2.8. Анализ рисков реализации Программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

Подпрограмма 1 «Содействие развитию малого предпринимательства»

3.1.1. Паспорт подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор подпрограммы	Администрация Гагинского муниципального округа (отдел экономики и прогнозирования)				
Соисполнитель подпрограммы	Сектор по управлению муниципальным имуществом, АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма»				
Цели подпрограммы	-создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства, повышение его роли в социально-экономическом развитии Гагинского округа				
Задачи подпрограммы	- обеспечение условий развития малого предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;				
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в 2026 – 2030 годах в один этап.				
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств местного бюджета					
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					
2026	2027	2028	2029	2030	Всего за период реализации подпрограммы
249,1	249,1	249,1	249,1	249,1	1245,5
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов					
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата		Ед. изм.		2030 год
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы на малых		%		110,6

предприятиях (к предыдущему периоду)			
2.	Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями (к предыдущему периоду)	%	110,6
3.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	224
непосредственные результаты			
1.	Среднемесячная заработная плата на малых предприятиях	руб.	47778
2.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ (оказанных услуг) собственными силами малыми предприятиями	млн. руб.	292,7
3.	Количество оказанных услуг АНО «Гагинский центр развития бизнеса и туризма» СМСП	ед.	535

3.1.2 Цели, задачи

Исходя из обозначенных выше основных проблем в сфере развития малого предпринимательства, целью реализации настоящей подпрограммы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого предпринимательства Гагинского округа, повышение его роли в социально - экономическом Гагинского округа. Достижение целей подпрограммы возможно посредством решения поставленных задач:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышения уровня и качества жизни населения;
- совершенствование нормативных правовых актов, разработанных в целях реализации программы.

3.1.3.Сроки и этапы реализации подпрограммы

Сроки реализации подпрограммы 2026 - 2030 годы.

Подпрограмма реализуется в один этап.

3.1.4 Перечень основных мероприятий подпрограммы

Информация об основных мероприятиях подпрограммы представлена в таблице 1. текстовой части муниципальной Программы.

3.1.5 Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в [таблице 2](#) текстовой части Программы.

3.2.Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей в Гагинском муниципальном округе Нижегородской области»

3.2.1.Паспорт Подпрограммы

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы	Администрация Гагинского муниципального округа Нижегородской области (отдел экономики и прогнозирования)
Цели Подпрограммы	-развитие системы защиты прав потребителей в Гагинском округе

Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты

	нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты				
Задачи Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none">- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;- участие в региональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей;- обеспечение защиты прав потребителей.				
Этапы и сроки реализации Подпрограммы	2026-2030 годы Подпрограмма реализуется в один этап				
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств местного бюджета					
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					
2026	2027	2028	2029	2030	Всего за период реализации Подпрограммы
0	0	0	0	0	0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов					
№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата			Ед. изм.	2030 год
индикаторы					
1.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей			ед.	27
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет			ед.	6
непосредственные результаты					
1.	Доля бесплатных консультаций по вопросам защиты прав потребителей			%	100

3.2.2.Текстовая часть Подпрограммы

Характеристика текущего состояния

Анализ количества и тематики поступивших обращений свидетельствует об увеличении потребности граждан в защите их прав. За 2024 год поступило 21 обращение граждан по вопросу защиты прав потребителей. В основном все обращения в сфере торговли. Практика показывает, что большинство нарушений прав потребителя устраняется путем консультирования и оказания помощи в подготовке претензий. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей по телефону «горячей линии».

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей.

Подпрограмма будет являться инструментом стратегического развития в сфере защиты

прав потребителей. Ее реализация будет играть существенную роль в развитие системы защиты прав потребителей в Гагинском округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 7 декабря 1992 года № 2300-1(изм. от 08.08.2024) «О защите прав потребителей»;

- распоряжения Правительства Российской Федерации от 23 марта 2018 года №481-р «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года» утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2017 г. N 1837-р.

- постановления Правительства Нижегородской области от 28 февраля 2019 года № 109 (с изм. от 16 января 2024 г. № 8) «Об утверждении государственной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области».

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих вопросы защиты прав потребителей, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

3.2.3.Цели, задачи Подпрограммы

Исходя из приоритетов государственной политики основная цель Подпрограммы - развитие системы защиты прав потребителей в Гагинском округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.

Задачами Подпрограммы являются:

- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- повышение уровня социальной ответственности, правовой и финансовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- участие в региональных мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей;
- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;
- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Подпрограммы позволит:

- оперативно оказывать населению бесплатную консультационную помощь;
- обеспечить комплексный подход к защите прав потребителей;
- повысить уровень доступности информации о правах потребителей и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;
- повысить правовую и финансовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- повысить активность и эффективность деятельности ОМСУ по защите прав потребителей»
- увеличить количество добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

3.2.4.Сроки и этапы реализации Подпрограммы

Подпрограмма реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы - 2026-2030 годы.

3.2.5.Перечень основных мероприятий Подпрограммы

Информация об основных мероприятиях подпрограммы представлена в таблице 1. текстовой части муниципальной Программы.

3.2.6.Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте

Подпрограммы. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в [таблице 2](#) текстовой части Программы.

3.2.7. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы не планируется.

3.2.8. Обоснование объема финансовых ресурсов

На момент разработки Подпрограммы финансирование за счет средств местного бюджета не предусмотрено. Объемы финансирования Подпрограммы за счет средств местного бюджета будут уточняться в зависимости от исполнения доходной части бюджета.

Подробнее объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы отражен в таблицах 3 и 4 текстовой части Программы.

3.3. Подпрограмма 3 «Развитие торговли в Гагинском округе Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 3)

3.3.1. Паспорт Подпрограммы 3

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 3	Администрация Гагинского муниципального округа Нижегородской области (отдел экономики и прогнозирования)				
Цели Подпрограммы 3	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли				
Задачи Подпрограммы 3	<div>- Повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;</div> <div>- Увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских и местных товаропроизводителей;</div> <div>- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли</div>				
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3	Подпрограмма 3 реализуется в 2026 – 2030 годах в один этап.				
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы за счет средств местного бюджета					
Объем финансирования по годам (тыс. рублей)					
2026	2027	2028	2029	2030	Всего за период реализации подпрограммы
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов					
N п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата			Ед. изм.	2030 год
индикаторы					
1.	Оборот розничной торговли			Млн. руб.	1633
2.	Среднемесячная заработная плата одного работающего в розничной торговле			руб.	51309
непосредственные результаты					
2.	Количество охваченных удаленных населенных пунктов развозной торговлей через			Ед.	19

--	--	--	--

3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы 3

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

В результате формирования экономики за последние десять лет на потребительском рынке Гагинского округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

Наблюдаются качественные изменения торговли в округе.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Гагинском округе Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные, ярмарки выходного дня, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Открываются новые магазины. Растет количество качественных торговых площадей. Повышается уровень обслуживания населения.

В условиях растущей конкуренции предприятия торговли предлагают высокий уровень обслуживания, разнообразный ассортимент предлагаемых товаров, внедряются прогрессивные формы реализации товаров с применением самообслуживания, оборудования для считывания штрих-кода и методы обслуживания: продажа по предварительным заказам, образцам, каталогам, с использованием дисконтных карт, осуществление торговли в кредит, проведение сезонных распродаж, акций, предоставление услуг по доставке товара на дом, установке сложной бытовой техники. Количество покупателей, пользующихся услугами таких предприятий, возрастает, предпочитая свободный выбор товара традиционному «через прилавок».

Основной проблемой розничной торговли в округе является неравномерность обеспечения населения торговыми площадями по муниципальным образованиям.

Данная проблема решается за счет регулярной торговли «Автолавок» в отдаленных селах, что способствует увеличению объема товарооборота и качественного обслуживания населения.

Кроме того, требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма 3 будет являться инструментом стратегического развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы 3 будет осуществляться в рамках:

- Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ (ред. от 31.07.2025) «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;
- постановления Правительства РФ от 05.05.2023 N 704 (ред. от 06.07.2024) «Об утверждении Правил установления нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»;
- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З (ред. от 07.02.2025) «О торговой деятельности в Нижегородской области»;
- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 (ред. от 28.03.2022) «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ

«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 (ред. от 03.03.2014) «Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 24.08.2023 № 774 (ред. от 24.12.2024) «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью торговых объектов» и др.

Подготовка дополнительных нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, на момент разработки Подпрограммы не планируется.

3.3.2.2 Цели, задачи Подпрограммы 3

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель - создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы 3 являются:

- повышение территориальной доступности торговых объектов для населения, в том числе в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах;

- увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров нижегородских и местных товаропроизводителей;

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли (динамика товарооборота и другие показатели), а также обеспеченности населения Гагинского округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе посредством формирования и ведения местного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Мероприятия Подпрограммы 3 будут направлены на развитие сетевой торговли с учетом современных требований.

Реализация мероприятий Подпрограммы 3 будет способствовать росту оборота розничной торговли.

На потребительском рынке складываются реальные возможности для увеличения розничного товарооборота на основе ожидаемого роста денежных доходов населения, активизации работы отечественной промышленности, смещения потребительских предпочтений в сторону отечественных торговых марок, совершенствования организации торговли.

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров местных и нижегородских производителей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

3.3.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3

Подпрограмма 3 реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы 3 - 2026 - 2030 годы.

3.3.4. Перечень основных мероприятий подпрограммы 3

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 3 отражена в таблице 1

подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы 2.

3.3.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Гагинском округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 3.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Программы 3.

Состав показателей Подпрограммы 3 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 3;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов муниципальной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Подпрограммы 3.

3.2.6. Меры правового регулирования

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 3 не планируется.

3.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Подпрограммы 3 отражен в таблицах 3 и 4 подраздела 2.7 раздела 2 текстовой части Программы 3.

3.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 3

Реализация Подпрограммы 3 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств областного бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 3, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

4. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы.

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения ответственного исполнителя, иных заинтересованных органов местного самоуправления оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий муниципальной программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в муниципальную программу.

Методика оценки эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации настоящей муниципальной программы проводится на основе оценки:

1) степени достижения целей и решения задач муниципальной программы в целом путем сопоставления фактически достигнутых значений индикаторов муниципальной программы и их плановых значений по формуле:

где:

- степень достижения целей (решения задач);

- фактическое значение индикатора (показателя) муниципальной программы;

- плановое значение индикатора (показателя) муниципальной программы (для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является рост значений) или

(для индикаторов (показателей), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений);

2) степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования источников ресурсного обеспечения муниципальной программы путем сопоставления фактических и плановых объемов финансирования муниципальной программы в целом и ее подпрограмм, и сопоставления фактических и плановых объемов финансирования подпрограмм из всех источников ресурсного обеспечения в целом по формуле:

где:

- уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

- фактический объем финансовых ресурсов, направленный на реализацию мероприятий муниципальной программы (подпрограммы);

- плановый объем финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы (подпрограммы) на соответствующий отчетный период;

3) степени реализации мероприятий муниципальной программы (достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации) на основе сопоставления ожидаемых и фактически полученных непосредственных результатов реализации основных мероприятий подпрограммы по годам на основе ежегодных планов реализации муниципальной программы.

До начала очередного года реализации настоящей муниципальной программы ответственный исполнитель по каждому показателю (индикатору) муниципальной программы (подпрограммы) определяет интервалы значений показателя (индикатора), при которых реализация муниципальной программы характеризуется:

- высоким уровнем эффективности;

- удовлетворительным уровнем эффективности;

- неудовлетворительным уровнем эффективности.

Нижняя граница интервала значений показателя (индикатора) для целей отнесения настоящей муниципальной программы к высокому уровню эффективности определяется значением, соответствующим 95-процентному плановому приросту показателя (индикатора) на соответствующий год; нижняя граница интервала значений показателя для целей отнесения муниципальной программы к удовлетворительному уровню эффективности не может быть

ниже, чем значение, соответствующее 75-процентному плановому приросту значения показателя на соответствующий год.

Настоящая муниципальная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если:

- значения 95 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

- () уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы составил не менее 95 процентов, уровень финансирования реализации основных мероприятий всех подпрограмм муниципальной программы составил не менее 90 процентов;

- не менее 95 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Настоящая муниципальная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

- значения 80 процентов и более показателей муниципальной программы и ее подпрограмм соответствуют установленным интервалам значений для целей отнесения муниципальной программы к высокому уровню эффективности;

- () уровень финансирования реализации основных мероприятий муниципальной программы составил не менее 70 процентов;

- не менее 80 процентов мероприятий, запланированных на отчетный год, выполнены в полном объеме.

Если реализация настоящей муниципальной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.